

Sujets de discussion 2006-2008

IL S'AGIT AVANT TOUT DE **TRANSMETTRE** LE MESSAGE

Notre vision consiste à ce qu'un jour :

Chaque dépendant partout dans le monde puisse découvrir notre message dans sa propre langue et culture, et qu'il ait l'opportunité de pouvoir adopter un nouveau mode de vie...

Construire des groupes d'appartenance forts

1. Quelle différence voyez-vous, personnellement, entre votre groupe d'appartenance, un groupe et une réunion ? Votre responsabilité ou votre comportement diffèrent-ils dans chaque cas ?
2. Quels sont les bénéfices d'un groupe d'appartenance fort (pour vous, pour les nouveaux et pour les autres membres) ?
3. De quelles façons les groupes d'appartenance forts contribuent-ils à notre bien commun ? Comment votre groupe d'appartenance vous aide-t-il à avoir le sentiment de faire partie de quelque chose et d'avoir des objectifs ?
4. Le fait de faire partie d'un groupe d'appartenance vous apprend-il à remplir des services dans NA et si oui comment ? Comment est-ce que les groupes d'appartenances assurent ou encouragent les fondements du leadership ?
5. Comment construisons-nous des groupes d'appartenance forts et qu'avons-nous besoin de faire pour encourager nos membres à choisir un groupe d'appartenance ?
6. Que pouvez-vous faire pour que nos réunions restent ouvertes, attirantes et accueillant ? Est-ce que votre groupe encourage et accepte volontiers cette responsabilité ? Si oui comment ?
7. Comment est-ce que le principe : « pour conserver ce que vous avez, vous devez le redonner », s'applique-t-il à votre participation personnelle ?

Narcotiques Anonymes est universellement reconnu et respecté en tant que programme de rétablissement qui donne des résultats...

Qui manque dans nos réunions et pourquoi ?

8. Est-ce que votre groupe essaye d'identifier qui manque en réunion et discute de sa responsabilité à transmettre le message ?
9. Qu'est-ce que les groupes peuvent faire pour que les nouveaux comme les anciens continuent de participer pleinement en réunion et restent engagés dans le programme de NA ?

10. Que pouvons-nous faire pour nous assurer que nos membres, ainsi que nos membres potentiels, connaissent l'existence de nos réunions ? Comment pouvons-nous améliorer nos efforts ?
11. Comment les groupes et les localités peuvent-ils travailler ensemble dans ce but ? Comment pourrions-nous cibler les efforts des services locaux en vue d'atteindre ceux qui manquent dans nos réunions ?

Les communautés de NA partout dans le monde et les Services mondiaux de NA travaillent ensemble dans un esprit d'unité et de coopération pour transmettre notre message de rétablissement...

Notre structure de service

12. De quelles façons pouvons-nous faire exister nos principes de rétablissement dans nos réunions de service ?
13. Comment est-ce que notre structure de service actuelle pourrait mieux accueillir les idées nouvelles et les approches créatives ? De quelles façons pouvons-nous améliorer les relations et la communication entre les services (entre comités, entre localités, entre les localités et les régions, entre les régions et les localités, les zones ou les services mondiaux, etc.) ?
14. De quelles façons pouvons-nous évaluer nos efforts de service ? Qu'est-ce que cela nous apporterait de poursuivre des efforts suivis ? Comment pouvons-nous améliorer le suivi de nos efforts ?
15. Quels sont les aspects de notre système qui mériteraient d'être changés ? Quelles mesures pouvons-nous prendre afin que notre structure de service devienne plus productive et davantage apte à réagir ?
16. Qui manque dans notre structure de service ? Comment pouvons-nous mieux cultiver, soutenir et encourager le leadership au sein de notre structure de service ? Comment pouvons-nous apporter aux gens les informations, les outils et le soutien dont ils ont besoin pour que leurs efforts de service soient couronnés de succès ?
17. Comment est-ce que les communautés de NA peuvent accroître leurs ressources (membres, outils et moyens financiers) et mieux utiliser ces ressources ? Comment est-ce que les contributions de votre groupe participent à transmettre le message à tous les niveaux de la structure de service ?
18. Comment pouvons-nous rendre le service plus intéressant, exaltant et gratifiant ? Et peut-être même le rendre amusant ?

